

SØKNAD OM TILSKUDD TIL VERDISKAPING BASERT PÅ NATURARVEN - 2024

Foretaksnavn **NORDVEGGEN AS**

Kontaktperson

Navn: Anita Vik Buckley

Økonomisk aktivitet og kryssfinansiering

Søker utøver økonomisk aktivitet? Ja

Søker er innforstått med forutsetningene for tilskudd til foretak som driver økonomisk aktivitet: Ja

Utfyller

Navn: Anita Vik Buckley

Mottaker: Miljødirektoratet

Kopimottaker: Statsforvalteren i Møre og Romsdal

SØKNAD

REFERANSENR.: 24S398C5

Verdiskaping basert på naturarven 2024

I hvilket fylke skal tiltaket gjennomføres? Møre og Romsdal

Kartelementer markert i kart (kart kan sees i søknaden på søknadssenteret)			
Type	Navn	Beskrivelse	Koordinater (nord/øst) UTM33
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering av trafikk til Trollstigen utkikkspunkt (ikke fysisk tiltak)	6946226 / 122094
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering til Trollstigfoten	6947230 / 122726
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering til EvenTurskogen	6958298 / 124996
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering til Litlefjellet	6951397 / 129313
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering til Kyllingbrua	6931285 / 141019
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering av trafikk til Rånåkollen	6920503 / 145330
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering av trafikk til kulturminner Lesjaskog	6917880 / 154644
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering av trafikk til Lesjaverk	6911931 / 164267
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering av trafikk til Tusshimbue	6903767 / 181203
Punkt	T1: Snarturer	Kanalisering av trafikk til Svevarden	6908941 / 172363
Punkt	T2: Nytt kart	Kanalisering av trafikk til Romsdalsstien	6963653 / 124240

Punkt	T2: Nytt kart	Kanalisering av trafikk til Romsdalseggen	6955783 / 129614
Punkt	T2: Nytt kart	Kanalisering av trafikk til Kløvstien	6949668 / 122611
Punkt	T1/T2	Eiafossen må vurderes inn i T1 eller T2	6949138 / 127353
Punkt	T2: Nytt kart	Kanalisering av trafikk til Diktarstien	6968584 / 122279
Punkt	T2: Nytt kart	Kongeriket Romsdal: Bispen, Kongen og Dronninga (guida turer) må vurderes sammen med forvaltningen m.fl. om skal inn i kanaliseringstiltaket.	6947348 / 121042
Punkt	T5: Informasjonsaktiviteter Rauma Elv	Nøyaktig plassering av evt. fysiske tiltak må bestemmes av grunneier, kommune og forvaltning i fellesskap.	6954944 / 125120

Anslå varighet for tiltaket: 13.01.2024 - 31.12.2024

Beskrivelse av tiltaket:

Tiltak 1: Nytt opplag av brosjyren snarturer i nasjonalparkkommunene Rauma og Lesja

Tiltak 2: Utvikle nytt informasjonskart for kanalisering av ferdsel - dagsturer

Tiltak 3: Naturfaglig kompetanseheving for reiselivsvirksomheter i nasjonalparkkommunene Rauma og Lesja

Tiltak 4: Digitalt vertskapskurs for å bedre samarbeidet mellom lokalsamfunn, naturforvaltning og næring

Tiltak 5: Jobbe for felles forståelse mellom fiske- og friluftsjakter i elver gjennom dialog, kunnskapsoverføring og informasjonsmaterieil, samt øke kunnskapen og interessen blant yngre generasjoner for bærekraftig forvaltning av Rauma elv.

Beskriv samarbeidspartnere:

Nasjonalparkkommunene Rauma og Lesja

Rauma Elveeierlag

Norsk Tindesenter besøkssenter nasjonalpark Reinheimen

DNT Romsdal

Nasjonalparkforvalter for Reinheimen

Romsdal Reiseliv

Visit Nordvest

Nasjonalparkriket Reiseliv

Hvem er målgruppen og hvilken bruk ser man for seg?

Hovedmålgruppene for tiltakene er:

1) De besøkene, herunder både norske og internasjonale gjester som ønsker å oppleve naturkvalitetene i Rauma og Lesja.

2) Reiselivsnæringen, herunder alle som tilbyr opplevelser i Rauma og som har kontakt med de besøkende og dermed størst potensiale i forhold til å spre budskapet i de ulike informasjonstiltakene og som deltaker på de ulike kursene.

3) Frivillige organisasjoner, herunder DNT, Norsk Fjellfestival og Friluftsrådet

4) Overreisningsnæringen,

dvs. alle bedrifter som er i daglig kontakt med besøkende, f.eks. dagligvarebutikker, bensinstasjoner og sportsbutikker.

5) Lokalbefolkningen, både som brukere, gjester og ambassadører for naturområdene i Rauma og Lesja

Hvordan bidrar tiltaket til bred verdiskaping med langsiktig positiv effekt på natur, lokalsamfunn og næringsutvikling?

Alle tiltak er i tråd med besøksstrategien for Rauma kommune, som har som bred verdiskaping som ett av sine hovedmål. Overordnet vil tiltakene bidra til bred verdiskaping slik:

Miljømessig - stryke vernet gjennom informasjonstiltak, kunnskapsheving og kanalisering av ferdsel til innfallsporter eller utenfor verneområdene.

Kulturell - stryke kunnskap om kulturarven gjennom informasjonstiltak, kunnskapsheving og kanalisering av ferdsel til kulturminner m.m.

Sosial - stryke samarbeid gjennom fellestiltak for reiseliv og grunneiere/elveeiere. Samtlige tiltak vil være viktige for å styrke samarbeidet mellom lokalbefolkning (f.eks. elveeiere, friluftsfolk, grunneiere/bønder), frivillige organisasjoner (DNT, friluftsrådet), næring (primært reiselivsnæringen) og forvaltning.

Økonomisk - økt lokal verdiskaping gjennom å kanalisere besøkende til steder hvor reiselivet har sin virksomhet. Kursene vil bidra til økt kunnskap om hvordan man kan utvikle opplevelser med utgangspunkt i naturarven. Økt opplevelsesverdi = økt verdiskaping, dette kan skje gjennom formidling og historifortelling.

Hvem eier grunnen der tiltaket skal gjøres (dersom det er et fysisk tiltak):

Rauma Elveeierlag (grunneier og prosjektdeltaker selv).

Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket i etterkant/hvordan skal arbeidet videreføres:

Evt. fysiske installasjoner (skilt) vil eies og vedlikeholdes av Rauma Elveeierlag.

Nasjonalparkkommunene vil eie informasjonstiltakene.

Nærmere beskrivelse ihht. Naturmangfoldloven:

Kanalisering av ferdsel til utvalgte stier kan/vil føre til økt slitasje for disse.

De utvalgte stiene i besøksstrategien har ett system for vedlikehold på plass (f.eks. Romsdalsstien, Romsdalseggen) eller det jobbes systematisk med å få dette på plass gjennom samarbeid mellom kommune, frivillighet og forvaltning (f.eks. Kløvstien). Samtlige kanaliseringstiltak er i randsonene til nasjonalparkene eller utenfor verneområdene.

Fremdriftsplan:

T1: Nytt opplag av brosjyren snarturer i nasjonalparkkommunene Rauma og Lesja - 1. april - 31. mai

T2: Utvikle nytt informasjonskart for kanalisering av ferdsel (dagsturer) - 1. august - 31. desember

T3: Naturfaglig kompetanseheving for reiselivsvirksomheter i nasjonalparkkommunene Rauma og Lesja - 1. april - 31. mai

T4: Digitalt vertskapskurs for å bedre samarbeidet mellom lokalsamfunn, naturforvaltning og næring - 1. juni - 31. oktober

T5: Jobbe for felles forståelse mellom fiske- og friluftsjakter i elver gjennom dialog, kunnskapsoverføring og informasjonsmaterieell, samt øke kunnskapen og interessen blant yngre generasjoner for bærekraftig forvaltning av Rauma elv - 1. april - 31. desember

Budsjett

Kostnader	Beløp
T1: Nytt opplag av snarturer i Rauma og Lesja	50 000
T2: Nytt informasjonkart for kanalisering (dagsturer)	100 000
T3: Kurs i natur- og kulturveiledning	50 000
T4: Digitalt vertskapskurs (modul)	250 000
T5: Økt kunnskap og informasjonstiltak knyttet til Rauma elv	200 000
Prosjektledelse av tiltakene T1-T5	350 000
Sum kostnader	1 000 000

Finansiering	Beløp
Samlet kostnad	1 000 000
- Egne midler	0
- Andre offentlige tilskudd	200 000
- Annen finansiering	325 000
Omsøkt tilskudd	475 000

Beskrivelse av annen finansiering må oppgis når det er oppgitt beløp under andre offentlige tilskudd eller annen finansiering:

Andre offentlige tilskudd:

Kraftfondet Rauma kommune kr 150 000

Kraftfondet Lesja kommune kr 50 000

Annen finansiering:

Rauma elveeierlag kr 50 000

Egeninnsats aktører kr 275 000


Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Nei


Eventuelle merknader:

Vi tenker langsiktig for alle tiltak.

Budsjett for dette finnes som en del av prosjektbeskrivelsen.

Vedlegg

 Søknad om tilskudd til verdiskaping basert på naturarven 2024.pdf (Prosjektbeskrivelse)

 Storyboard - Rauma vertskapsprogram.pdf (Prosjektbeskrivelse)

Leveret 12.01.2024