

# SØKNAD OM TILSKUDD TIL VERDISKAPING BASERT PÅ NATURARVEN - 2024

Foretaksnavn NAMSSKOGAN KOMMUNE

## Kontaktperson

Navn: Bjørn Tore Nordlund

## Økonomisk aktivitet og kryssfinansiering

Søker utøver økonomisk aktivitet? Ja

Søker er innforstått med forutsetningene for tilskudd til foretak som driver økonomisk aktivitet: Ja

## Utfyller

Navn: Bjørn Tore Nordlund

Mottaker: Miljødirektoratet

Kopimottaker: Statsforvalteren i Trøndelag

SØKNAD

REFERANSEN.R.: 24S25C05

## Skilting og profilering av Nasjonalparkkommunen

I hvilket fylke skal tiltaket gjennomføres? Trøndelag

### Kartelementer markert i kart (kart kan sees i søknaden på søknadssenteret)

Type	Navn	Beskrivelse	Koordinater (nord/øst) UTM33
Punkt	Punkt 1 Informasjonsområde	Se side 9 og 10 i plandokumentet "skilting og profilering av nasjonalparkkommunen". Tanken bak denne etableringen er å utnytte den store trafikken som er i området. Vi ser at mange elbileiere sitter i bilene eller går rundt omkring mens de venter på ladingen. Kommunen har også dialog med eier av Breifossen kro som tenker på og utvide antall ladestasjoner på dette arealet. Kommunen tror at vi vil få en god effekt med denne etableringen som resulterer i at noen kommer igjen på et senere tidsp	7192946 / 406054

Polygon	Punkt 1 Areal for ladestasjoner	Plassering av ladestasjoner, informasjonsskilt og startpunkt er ikke fastlagt ennå. Det må til en detaljplanlegging av området for å få dette på plass.	7192915 / 406019 7192930 / 406007 7192959 / 405997 7192974 / 405996 7192997 / 406001 7193000 / 406052 7193000 / 406078 7192937 / 406096 7192915 / 406019
Punkt	Punkt 1 Signalbygg startpunkt	I denne omgangen søkes det ikke om utførelse av signalbygg for startpunkt, men det søkes om planleggingsmidler for og få til et attraktivt område. Søknad om utførelse kommer trolig i 2025.	7192950 / 406067
Punkt	Punkt 2 Informasjonspunkt	Se side 11. Rasteplassen ved Kjelmoen er meget populær og er stort sett full vær natt på sommeren. Det tenkes oppført et enkelt skilt for og kunne reklamere noe for nasjonalparken/nasjonalparkkommunen. Her er det også mange som kommer for og fiske da tunnsjødalselva har mye storfisk akkurat her.	7178380 / 395079

Linje	Punkt 3 Informasjonssti	<p>Se side 12. Dette er en særdeles populær natursti som brukes av veldig mange turister. Det er hele busslaster som blir sluppet av i en ende også blir de plukket opp i andre enden av stien. Mange andre turister går denne stien også. Målgruppen er ikke først og fremst busslastene da de trolig ikke vil komme tilbake, men de kan skape oppmerksomhet rundt området.</p>	7201527 / 412826 7201494 / 412787 7201481 / 412749 7201491 / 412694 7201501 / 412665 7201502 / 412648 7201509 / 412617 7201520 / 412603 7201524 / 412584 7201525 / 412559 7201526 / 412543 7201532 / 412515 7201536 / 412503 7201543 / 412493 7201551 / 412480 7201554 / 412454 7201557 / 412437 7201557 / 412420 7201552 / 412389 7201544 / 412364 7201545 / 412344 7201552 / 412323 7201561 / 412308 7201567 / 412301 7201580 / 412278 7201583 / 412251 7201590 / 412246 7201601 / 412237 7201609 / 412221 7201624 / 412204 7201654 / 412167 7201713 / 412142 7201769 / 412113 7201792 / 412095 7201803 / 412050 7201832 / 412014 7201889 / 411991 7201904 / 411974 7201910 / 411962 7201940 / 411945 7201961 / 411932 7201983 / 411932 7202008 / 411928
Punkt	Punkt 4. Sti fra innfallsport	<p>Se side 13. Dette er et punkt for pause på turen inn mot Børgefjell. Her er det naturlig og informere noe om naturverdiene som ligger i parken slik at de forhåpentligvis tar hensyn til de naturverdiene.</p>	7219250 / 424079

Punkt	Punkt 5 Informasjonsplakat på sentrale bygninger	Se side 14. Her er det nevnt en rekke bygninger som det tenkes og få plassert informasjon om at kommunen er en nasjonalparkkommune.	7181578 / 397548
Punkt	Punkt 6. Informasjonspunkt Skorovatn	I Skorovatn er det regulert et stort felt for fritidsboliger. <a href="https://skorovas.no/aktiviteter/">https://skorovas.no/aktiviteter/</a> For og bidra til utviklingen av området tenkes det å lage et informasjonspunkt.	7170086 / 409938
Punkt	Punkt 1 Fremtidig Viewpoint	Dette punktet er trukket frem i forhold til synbarhet fra Brekkvasselv og de store trafikkmengdene som er innom Breifossen AS samt ladestasjoner. For 2024 søkes det om planleggingsmidler. Det vil bli søkt om støtte til utførelse i 2025. Vi ser på View point samt informasjonsområde som et stort prosjekt.	7194791 / 406431

**Anslå varighet for tiltaket:** 16.01.2024 - 01.12.2024

**Beskrivelse av tiltaket:**

Det vises til vedlagt plandokument "Skilting og profilering av Nasjonalparkkommunen.  
Det vedlegges også øvrige plandokumenter som kommunestyret godkjente den 12.12.2023.

I grove trekk er dette er søknad om støtte for og etablere flere strategiske informasjonspunkter rundt om i kommunen for og få folk til og bli igjen et døgn ekstra eller helst finne området så spennende at de kommer tilbake senere for et lengre opphold.

Tilleggsinfo om punkt 6 <https://skorovas.no/aktiviteter/>

**Beskriv samarbeidspartnere:**

Statens vegvesen vil bli en samarbeidspartner vedrørende bruk av noen rasteplasser.  
Breifossen AS vil bli en samarbeidspartner i utviklingen av de felles arealet på punkt 1. På punkt 1 er det er kun lagt inn planleggingsmidler for selve informasjonsområde. Men kommunens arkitekt vil måtte samarbeide med elbilaktørens arkitekt.  
På punkt 2 vil driftsoperatøren for Staten vegvesen (ansvarlig for rasteplassen) være en samarbeidspartner på vedlikehold rundt informasjonspunktet.  
Fjellstyret som drifter stien (Punkt 3) vil være en naturlig samarbeidspartner i denne etableringen sammen med Vertshuset Namsin.  
Punkt 4. Her vil Fjellstyret også være en naturlig samarbeidspartner.  
Punkt 5. Alle eierne av byggene vil være naturlig samarbeidspartner.  
Punkt 6. Kommunen eier selv bygget og området.

Dette er aktører kommunen vil arbeide videre med i det enkelte tiltak. Aktørene anses ikke som en økonomisk bidragsyter.

**Hvem er målgruppen og hvilken bruk ser man for seg?**

Punkt 1: Målgruppen er alle tilreisende kunder ved Breifossen AS samt alle de som er innom og lader

elbilene.

Punkt 2: Målgruppe er alle turister/brukere av rasteplassen.

Punkt 3: Målgruppe er alle turister/brukere av stien.

Punkt 4: Målgruppe er brukere av Nasjonalparken.

Punkt 5: Målgruppe er generelt alle, inkludert kommunens egne innbyggere.

Punkt 6: Retter seg mot personer som kan vurdere og sette opp en fritidsbolig i Skorovatn og bruke fjellområdene i Skorovatn i stedet for selve nasjonalparken.

De fleste punktene er plassert på områder der det er mye trafikk fra folk utenifra. Selve bruken av området vil ikke nødvendigvis endre seg så mye men vi får forhåpentligvis informert mange om verdiene i områdene og mulighetene som er her.

### **Hvordan bidrar tiltaket til bred verdiskaping med langsiktig positiv effekt på natur, lokalsamfunn og næringsutvikling?**

Det litt større informasjonspunktet på Brekkvasselv har en stor betydning i tanken om bred verdiskaping. Brekkvasselv ligger strategisk til i forhold til avkjøring til Røyrvik kommune som også er en nasjonalparkkommune. Dette punktet vil kunne bidra til at ikke bare Namsskogan kommune oppnår mer besøk, men også Røyrvik kommune.

Alt handler om og danne grunnlag for en god kundereise der at aktiviteten helst skjer i randsonen av nasjonalparken ved at folk som kommer hit bruker det etablerte aktivitetene uten og nødvendigvis bruke selve nasjonalparken. Dette styrker næringslivet og lokalsamfunnet samtidig som en kan få redusert bruken av selve nasjonalparken. En redusert bruk av nasjonalparken vil ha en positiv effekt på den vernede naturområdet. For og få til dette må det til god spredning av informasjon. Søknaden her er dermed trinn 1 i arbeidet til Namsskogan kommune.

Til info vil kommunen i 2024 jobbe videre med delmålene i strategidokumentet sammen med Visit Namsskogan Namsskogan utvikling, der vi vil arbeide direkte opp i mot alle aktuelle aktører som kan være en bidragsyter for å få til den gode kundereisen. Det og få på plass et vertskapskurs med fokus på merkevaren Børgefjell er viktig i denne sammenhengen.

### **Hvem eier grunnen der tiltaket skal gjøres (dersom det er et fysisk tiltak):**

Punkt 1. Statskog SF og Breifossen AS. Kurant sak.

Punkt 2. Statskog SF. Kurant sak.

Punkt 3. Statskog SF. Kurant sak.

Punkt 4. Statskog SF. Kurant sak.

Punkt 6. Namsskogan kommune.

Statskog SF har sittet i Nasjonalparkutvalget og er positiv i tiltakene. Kommunen må feste eller kjøpe ut noen arealer.

### **Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket i etterkant/hvordan skal arbeidet videreføres:**

Av erfaring med andre ulike tiltak så vil alle tiltakene bli eid av kommunen og vil bli driftet av kommunen. For at disse punktene ikke skal skade merkevaren må det være en vis kvalitet på drift og vedlikehold. Men det vil bli gjort forsøk på og få andre med på laget for og ta en del av dette vedlikeholdsarbeidet.

### **Nærmere beskrivelse ihht. Naturmangfoldloven:**

Med unntak an punkt 4 ligger alle punkt innenfor regulerte områder avsatt til næring eller områder som allerede er tatt i bruk til ulike tiltak. Selv om en setter opp noen informasjonsskilt vil ikke dette medføre noen merbelastning. Namsskogan kommune ser ikke at det nødvendig og gjøre noen konkret vurdering av naturmangfoldlovens § 8-12 da en ikke ser at disse inngrepene vil ha noen konsekvens i forhold til kunnskapsgrunnlag, føre-var-prinsippet osv. Et kort søk med kartet viser at det er ingen verdier og ivareta.

For punkt 4 er det grunnlag for og gjøre en vurdering.

For kunnskapsinnhenting brukes kartlagene som ligger integrert i søknadsbildet.

§8 Det er ikke funnet ny kunnskap om verdier som er viktig og ivareta. Av kjente forhold er kommunen kjent med at samisk bruk og verdier noe vi må få avklart gjennom en konsultasjon.

På dette nivået anses kunnskapsgrunnlaget som avklart og kjent (Tiltaket må dispensasjons behandles og sektormyndigheter må høres i saken. Dette kan bringe inn ny kunnskap).

§9 På dette nivået anses kunnskapsgrunnlaget avklart og kjent og en ser ikke at føre-var-prinsippet kommer til anvendelse.

§10 Stien brukes av de som skal gå inn til nasjonalparken. Tiltaket er rettet mot de personene som kommer etter stien. Tiltaket vil trolig ikke bidra til at trafikken økes på grunnlag av dette isolerte tiltaket. Det kan bli et turmål for ett begrenset antall i lokalbefolkningen på Smalåsen, men den begrensede økte bruken vil ikke resultere i at vilkåret om samlet belastning kommer til anvendelse.

§11 kommer ikke til anvendelse.

§12. Transport av materialer vil gjøres på et tidspunkt som gjør at en skåner marka.

### Fremdriftsplan:

Søknad 15 januar.

Svar på søknad ?

Uke 3. Uavhengig av svar på søknad oppstartes arbeidet med og detalj prosjektere de tiltakene som kan gjøres som egeninnsats.

Ved positivt svar på søknad oppstartes arbeidet med å innhente planleggingsressurser for punkt 1. Samtidig oppstartes arbeidet med og innhente tilbud for utførelse av øvrige punkt.

Uke 22. Siste frist for at alle punkt som skal utføres er klar for utførelse.

Sommeren 2024. Realisering av de ulike punkt.

Uke 35. Avslutning av prosjektene.

Uke 48. Siste frist for rapportering.

01.12.2024. Ferdigstilling av prosjektene.

Punkt 1 er et delprosjekt som vil bli omsøkt på nytt i 2025 sammen med Viewpoint.

## Budsjett

Kostnader	Beløp
Punkt 1	1 200 000
Punkt 2	71 000
Punkt 3	132 000
Punkt 4	89 000
Punkt 5	60 000
Punkt 6	71 000
<b>Sum kostnader</b>	<b>1 623 000</b>

Finansiering	Beløp
--------------	-------

Samlet kostnad	1 623 000
- Egne midler	811 500
- Andre offentlige tilskudd	0
- Annen finansiering	0
<b>Omsøkt tilskudd</b>	<b>811 500</b>

#### Beskriv hvordan krav om egenfinansiering løses?

Totalt er det lagt inn kr 450.000.- i egeninnsats i form av egen bruk av arbeidstid til prosjektering, anbudsinnhenting og byggeledelse for utførelse samt andre oppfølgingsoppgaver som kommer som følge av dette arbeidet.

Det vil si at kommunen bruker kr 361.500.- av egne kontanter.

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Nei

#### Eventuelle merknader:

I plandokumentet skilting og profilering av nasjonalparkkommunen er det oppført et tiltak som gjelder digitale informasjonstavler. Nasjonalparkutvalget fikk en demonstrasjon og gjennomgang fra en leverandør. Utvalget ser store bruksmuligheter som ikke bare er rettet mot nasjonalparkkommunen. Tiltaket er derfor ikke en del av søknaden for 2024 da vi ser at vi få gjennomført en prosess med næringsaktørene. Tanken er å få på plass en større finansieringspakke på dette samt innholdsproduksjon.

## Vedlegg

- 📎 Skilting og profilering av nasjonalparkkommunen..pdf (Prosjektbeskrivelse)
- 📎 Sluttrapport november 2022.docx.pdf (Prosjektbeskrivelse)
- 📎 Strategidokument Nasjonalparkutvalget 22032021.docx.pdf (Prosjektbeskrivelse)
- 📎 Budsjett søknad 2024.pdf (Økonomi/Finansiering)

 Bjørn Tore Nordlund for NAMSSKOGAN KOMMUNE

Leveret 04.01.2024