

Foretaksnavn TRONDHEIM KOMMUNE

Kontaktperson

Navn: Knut Erling Flataker

Utfyller

Navn: Knut Erling Flataker

Mottaker: Trøndelag fylkeskommune

SØKNAD

REFERANSEN.R.: 24S4923B

Timeplanfestet friluftsliv for innvandrere 2024

Tiltakstyper (flere valg mulig): Organiserte friluftslivsaktiviteter, Annet tiltak som skal stimulere til friluftslivsaktivitet

Beskriv kort hva tiltaket innebærer: Allsidige friluftslivsaktiviteter for innvandrere Bedre folkehelse og utjevning av helseforskjeller vil være noe av denne gevinsten i tiltaket, samt gevinsten med sosialisering både innad i gruppene og ut mot omverden er viktig for god inkludering i samfunnet og en enklere vei ut i arbeidslivet. Bedre norsk kunnskaper og integrering/forståelse for norsk kultur bedrer muligheten for raskere integrering og muligheter for inngang i arbeidslivet, viktig faktor for at familier skal lykkes.

Type(r) organiserte friluftslivsaktiviteter: Kurs, opplæring, Tur med total varighet 3 timer eller mindre, Dagstur på mer enn 3 timer, Tur over flere dager, Aktivitetsdag med en eller flere aktiviteter, Andre friluftslivsaktiviteter

Beskriv nærmere hvilke aktiviteter: Allsidige friluftslivsaktiviteter for å skape moti

Hva skal dere gjøre?

Skape og utvikle aktivitet som tar alle på tur. Viktig som møttested, praktisere språk og bli inkludert i den norske tradisjonen med å være ute. Mange kan slite både med den fysiske og psykiske helsen sin og ut på tur bidrar til å nå viktige mål om bedret livskvalitet for alle, er inkluderende og skaper toleranse. Det gjennomføres både nærturer og turer lengre unna med borteisre. Akkurat slik vi selv gjør, det er noe av konseptet. Bidrar også sterkt til bedre forståelse av kultur og språk.

-familier på tur som skaper varig lyst og deltagelse i friluftsliv, enten alene eller i grupper med andre

-sosial arena

-viktig prosess på veien i deres norskopplæring

-friluftsliv som lærings og kulturarena

-sunn livsstil

-inkludering

Hva er målet med tiltaket? Hva vil dere oppnå?

Timefestet friluftsliv som en naturlig del av introduksjonstilbudet til innvandrere gjennom kvalifiseringssenter for innvandrere og voksenopplæringa i Trondheim kommune og gjennom voksenopplæringa i Skaun kommune.

Størsteparten av deltakerne i introduksjonsprogrammet kommer fra land der betydningen "folkehelse" har et helt annet perspektiv enn i norsk sammenheng. De generelle strømningene i samfunnet med inaktivitet og uønskede kostvaner som trussel mot folkehelse, er ekstra viktig å sette fokus på til mennesker som kommer fra andre klimaforhold, andre kostholdsvaner og andre aktivitetsvaner.

Bedre folkehelse og utjevning av helseforskjeller vil være noe av denne gevinsten i tiltaket, samt gevinsten med sosialisering både innad i gruppene og ut mot omverden er viktig for god inkludering i samfunnet og en enklere vei ut i arbeidslivet. Bedre norsk kunnskaper og integrering/forståelse for norsk kultur bedrer muligheten for raskere integrering og muligheter for inngang i arbeidslivet, viktig faktor for at familier skal lykkes.

Nettverksbygging: Gjennom praktisk undervisning vil deltakerne få mulighet til nettverksbygging gjennom at kjennskap om friluftsområder og nærmiljø styrkes. Introduksjon til frivillige lag og organisasjoner vil også være en naturlig del. Dette er også viktig for invandrerens barn i fritid og skolesammenheng.

Å bygge videre på kunnskap deltakerne allerede har og aktivitet de er kjent med fra sine hjemland, vil det blir mer naturlig å få et forhold til det norske begrepet "friluftsliv". På denne måten er det mer sannsynlig at vi kan lykkes med blant annet en mer aktiv livsstil og større forståelse for viktigheten av å ivareta en god helsessituasjon og sunt kosthold for alle.

Hvor mange deltakere forventes? (anslag): 2000

I hvilke(t) fylke(r) skal tiltaket gjennomføres? Trøndelag

Skal aktivitetene gjennomføres i et nærområde, dvs. i eller ved by eller tettsted eller annet nærmiljø som de fleste av deltakerne kan nå uten bruk av bil, buss eller båt? Ja

Hvor vil tiltakene foregå? (flere valg mulig): I eller ved en by/tettsted eller annet nærmiljø som deltakerne forventes å nå uten motorisert transport, I deltakerens nærmiljø, men deltakerne forventes å benytte motorisert transport for å komme dit (bil, buss, båt)

Er det bestemt hvor aktivitetene skal foregå? Ja

Oppgi sted(er) og gi en kort beskrivelse av de lokale forholdene og natur på stedet/stedene og en vurdering av om aktivitetene kan ha negativ påvirkning på naturverdiene: Aktivitetene skjer hverdagslig i miljøene sine nærområder, men også aktivitet som fordrer reise enten med buss eller annen transport. Eksempelvis brukes både Bymarka og Grønneset flittig. Men også parkområder og andre urbane områder benyttes. Detaljert er ikke dette klarlagt enda.

Har organisasjonen mottatt tilskudd til friluftslivsaktivitet fra denne tilskuddsposten tidligere?

Ja, siste året med støtte 2023 med beløp kr 90000

Er det sendt rapport for dette? Nei

Gi eventuelt andre relevante opplysninger om tiltaket og aktivitetene som inngår:

Tiltakene er gjennomført og vil bli rapportert innen rapportfristen.

Målgruppe, markedsføring og samarbeid

Målgruppe

Beskriv målgruppen(e):

Familier og enslige med innvandrerbakgrunn hovedsaklig fra Trondheim og Skaun, men også fra nabokommunene.

Vi ser at tiltaket også smitter over til andre nabokommuner og flere kommuner deltar på interkommunale friluftdager.

Vil tiltaket bidra til aktivitet for grupper som er lite aktive og/eller deltar lite i friluftsliv? Ja

Begrunn hvorfor du mener tiltaket har slik effekt:

Tiltaket motiverer til økt aktivitet og skaper trygghet for mere aktivitet ute. Ikke alle innvandrere er trygge på å være ute og forskjellige årsaker fra deres hjemland. Spesielt viktig at innvandrerbarn blir integret og har muligheten til en aktiv livsstil, ofte stor hyppighet av diabetes hos innvandrere og fysisk aktivitet og sunt kosthold er viktig for å forebygge dette.

Markedsføring og rekruttering

Er det planlagt tiltak for å markedsføre tiltaket og rekruttere deltakere til aktivitetene? Ja

Type markedsføring/rekrutteringsaktivitet som planlegges:

- Sosiale medier
- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere
- Annet

Gi en nærmere beskrivelse av planlagt markedsføring og tiltak for å rekruttere deltakere til aktivitetene:

Direktekontakt med aktuelle grupper. Både gjennom ulike medier disse er på for å søke informasjon, oppheng av info plakater på aktuelle steder, og direkte prat med innvandrere.

Samarbeid med andre

Skal tiltaket/aktivitetene planlegges og/eller gjennomføres i samarbeid med andre? Ja

Aktørene man planlegger å samarbeide med:

- Innvandrersorganisasjoner
- Humanitære organisasjoner
- Friluftslivsorganisasjoner
- Idrettslag
- Grunneierlag
- Andre lag og organisasjoner
- Friluftsråd
- Offentlige etater

Navngi samarbeidspartnerne og beskriv det planlagte samarbeidet nærmere så langt det er mulig:

Innvandrersorganisasjoner

Røde kors

Kirkemns bymisjon

Idrettslag

Turistforening

Kommuner og friluftsråd m.fl.

Budsjett

Kostnader	Beløp
Timer egne ansatte (322 x kr 840 per time)	270 480
Dugnadstimer frivillige (70 x kr 300 per time)	21 000
Informasjon / rekruttering / oppsøkende virksomhet	20 000
Materiell, leie av utstyr og lokaler	60 000
Transport / reise	60 000
Kostnad aktivitet	70 000

Sum kostnader	501 480
----------------------	----------------

Finansiering	Beløp
Samlet kostnad	501 480
- Dugnadstimer frivillige (70 x kr 300 per time)	21 000
- Egne midler	100 000
- Andre offentlige tilskudd	100 000
- Annen finansiering	80 000
Omsøkt tilskudd	200 480

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Ja

På hvilken måte?


Redusert aktivitet

Minste tilskuddssum for gjennomføring: 150 000

Eventuelle merknader:

Ikke utfyllt

Vedlegg

 TRF 2024 78 2 søknader Timeplanfesta friluftsliv for personer med innvandrerbakgrunn 2024.pdf
(Prosjektbeskrivelse)

 **Knut Erling Flataker for TRONDHEIM KOMMUNE**

Lvert 06.11.2023