

Foretaksnavn NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

Kontaktperson

Navn: Bjørn Åge Jenssen

Utfyller

Navn: Bjørn Åge Jenssen

Mottaker: Miljødirektoratet

Kopimottaker: Statsforvalteren i Nordland

SØKNAD

REFERANSENR.: 23S9A40F

#minnasjonlaparkopplevelse 2023

I hvilket fylke skal tiltaket gjennomføres? Nordland

Anslå varighet for tiltaket: 01.01.2023 - 31.12.2023

Beskrivelse av tiltaket:

Kommunikasjonstiltak i sosiale medier for å synliggjøre nasjonalparkene, spre kunnskap og bidra til bred (sosial, kulturell, økonomisk, miljømessig) og langsiktig verdiskaping i og rundt parkene. Se vedlegg.

Tiltaket gjennomføres i alle nasjonalparkkommuner som er medlemmer i Norges nasjonalparkkommuner og som slutter seg til tiltaket, men tiltaket fasiliteres fra Nordland fylke.

I praksis gjelder perioden for dette tiltaket 1. april - 31. desember forutsatt godkjenning av vår søknad om omdisponering av midler til tiltaket for perioden 1. januar - 30. april.

Beskriv samarbeidspartnere:

Tiltaket krever bredt samarbeid mellom Norges nasjonalparkkommuner (NPKL), nasjonalparkkommunene som bidrar med å spille inn aktuelle aktiviteter de ønsker å synliggjøre, og nasjonalparkforvalterne, som sikrer aktivitetene opp mot besøksstrategier og vernehensyn. Videre krever tiltaket samarbeid med lokale/regionale næringsaktører som tilbyr opplevelser, bevertning, overnatting og lignende. Kommuner og destinasjonsselskaper tagges og oppfordres til å bidra til å spre budskapene.

I kommunikasjonen linker vi til Miljødirektoratets nettsider, www.norgesnasjonalparker.no.

Kommunikasjons- og markedsføringsbyrået fortellfortell AS har siden sommeren 2021 bistått Norges nasjonalparkkommuner (NPKL) med aktiviteten #minnasjonlaparkopplevelse. fortellfortell har spesialisert seg på innholdsmarkedsføring og historiefortelling i digitale kanaler, se www.fortellfortell.no Saltdal Utvikling KF ved daglig leder, Elin Marie Kvamme, vil bistå administrativt i prosjektet.

Hvem er målgruppen og hvilken bruk ser man for seg?

Målgruppen for tiltaket er bred; vi ønsker å kommunisere med barnefamilier, friluftinteresserte og folk flest som ønsker naturopplevelser i og rundt nasjonalparkene.

En ønsket effekt er også å skape identitet og stolthet blant de som bor og virker i nasjonalparkkommunene.

Tiltaket skal bidra til å skape bevissthet omkring merkevaren "Norges nasjonalparker" for nasjonalparkkommunene som deltar i prosjektet og økt samhandling med verneområdestyrene ved sine nasjonalparkforvalterne for å nå målet om bred verdiskaping.

Tiltaket skal også bidra til at lokale/regionale næringsaktører tar eierskap til merkevaren og derigjennom vurderer å ta i bruk det kommersielle merket.

Beskriv hvilken kunnskap/kompetanse som er nødvendig for å realisere tiltaket:

Tiltaket krever innsikt i målgruppene, hvilke opplevelser som fenger i skjæringspunktet mellom vern av natur og øvrig verdiskaping, og hvordan kommunisere dette.

Tiltaket krever innsikt i bruk av sosiale medier i målgruppene og analyse av resultatene.

Tiltaket krever også forståelse for næringsutvikling og hvordan få ulike aktørene til å samarbeide. Tiltaket krever utstrakt koordinering for å håndtere forskjellige perspektiver og innspill fra de ulike aktørene som en følge av dette.

Hvem eier grunnen der tiltaket skal gjøres (dersom det er et fysisk tiltak):

Det er kun relevant for deltakerne og deres produksjon av historier og det vil variere.

Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket i etterkant/hvordan skal arbeidet videreføres:

NPKL eier tiltaket og vil vedlikeholde det.

All tekst og foto samles i en god struktur på NPKLs fildelingsportal, Skyfish, slik at materialet blir tilgjengelig for andre som ønsker det, og materialet kan gjenbrukes på en enkel måte.

Se <https://www.skyfish.com/sh/dd2d2de7b898caad36191bdd12c9a9e310dda75b/1a440388/2025308>

Beskriv hvordan krav om 50% egenfinansiering skal løses:

Egne ressurser i form av daglig leder sine timeverk til ledelse, administrasjon fra Saltdal Utvikling KF, deltakende kommuners timeforbruk i forbindelse med produksjon av innhold samt evt. driftsmidler.

Fremdriftsplan:

Se vedlagte handlingsplan

Budsjett

Kostnader	Beløp
Tjenestekjøp leverandør, fortellfortell AS	519 613
Produksjon av innhold i nasjonalparkkommunene	78 750
Premier	3 570
Administrasjon Saltdal Utvikling KF	12 600
Tiltaksledelse NPKL	47 250

Sum kostnader	661 783
---------------	---------

Finansiering	Beløp
Samlet kostnad	661 783
- Egne midler	330 892
- Andre offentlige tilskudd	0
- Annen finansiering	0
Omsøkt tilskudd	330 891

Beskriv hvordan krav om egenfinansiering løses?

Ikke utfyllt

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Ja

På hvilken måte?


Nedskalering


Minste tilskuddssum for gjennomføring: 100 000


Eventuelle merknader:

Utgiftsposten angående deltakende kommuner er det vanskelig å gi et eksakt beløp på. Summen er derfor et estimat.

Vedlegg

 #minnasjonalparkopplevelse 2023 - Budsjett.pdf (Økonomi/Finansiering)

 Tiltaksbeskrivelse #minnasjonalparkopplevelse 2023 - vedlegg til søknad.pdf (Prosjektbeskrivelse)

 #minnasjonalparkopplevelse - Årshjul-Handlingsplan.pdf (Fremdriftsplan)

 2022.12.08 #minnasjonalparkopplevelse 2022 - spørreundersøkelse.pdf (Annet)

 Bjørn Åge Jenssen for NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

Leveret 12.01.2023