

Foretaksnavn NORDVEGGEN AS

Kontaktperson

Navn: Anita Vik Buckley

Utfyller

Navn: Anita Vik Buckley

Mottaker: Miljødirektoratet

Kopimottaker: Statsforvalteren i Møre og Romsdal

SØKNAD

REFERANSENR.: 23S2B271

Infotiltak for bred verdiskaping/besøksforvaltning

I hvilket fylke skal tiltaket gjennomføres? Møre og Romsdal

Anslå varighet for tiltaket: 01.02.2023 - 15.12.2023

Beskrivelse av tiltaket:

Rauma ble sertifisert bærekraftig reisemål i 2021, som en del av arbeidet mot å bli mest mulig bærekraftig, er det nylig utarbeidet en tverrfaglig besøksstrategi for Rauma kommune. Besøksstrategien skal opp til politisk behandling 25. januar.

Besøksstrategien skal være ett godt verktøy for besøksforvaltning i Rauma, og er ett resultat av en prosess hvor både lokalbefolkning, frivillighet, reise-og næringsliv, frivillig sektor, det offentlige (inkl. vernemyndighetene) var involvert (se vedlegg).

Det neste steget i arbeidet med besøksforvaltning er å lage en kommunikasjonsplan som legger føringer for hvordan vi skal nå målsetningene i besøksstrategien. Dette arbeidet vil starte opp så snart besøksstrategien er formelt vedtatt, og denne prosessen vil pågå parallelt med tiltakene vi ønsker å gjennomføre i dette prosjektet.

Gjennom arbeidet med besøksstrategien ble det avvikket en rekke behov for strakstiltak når det gjelder informasjonstiltak som vil bidra til bred verdiskaping og at målene i besøksstrategien blir nådd. Det er disse strakstiltakene det søkes om midler til her:

Tiltak 1: Utarbeide nytt informasjonsmateriale for besøkende

Formålet med dette tiltaket er å kanalisere ferdsel til stier/steder som tåler besøk både i forhold til naturverdiene, men også dit det ikke kommer i konflikt med lokalbefolkningen. Kanaliseringen skal bidra til økt lokal verdiskaping og gode opplevelser for de besøkende. Vi ser for oss å utarbeide ett nytt helhetlig informasjonskart for besøkende, samt utarbeide nytt informasjonsmateriale med vekt på kulturattraksjoner og guida naturopplevelser spesielt.

Tiltak 2: Utvikle gode gjesteopplevelser med fokus på natur- og kulturverdiene

I dette tiltaket ønsker vi å ta utgangspunkt i Raumabanen og utvikle sømløse konsept der de besøkende

reiser til/fra Dovre/Lesja/Rauma med tog og knytter denne reisen opp mot natur- og kulturopplevelser lokalt. Tiltaket skal bidra til bred verdiskaping langs hele Raumabanen.

Tiltak 3: Digital informasjon knyttet til besøksstrategien

Som en del av arbeidet med kommunikasjonsplan for besøksforvaltning vil det være behov for å utarbeide riktig informasjon på en rekke digitale flater lokalt, regionalt og nasjonalt. Dette arbeidet må organiseres og gjennomføres i samarbeid med en rekke aktører. Tiltaket skal bidra til kanalisering av ferdsel, informere om natur- og kulturverdiene, samt bidra til bred verdiskaping med en positiv effekt på natur, lokalsamfunn og reiseliv/næringsutvikling.

Tiltak 4: Naturfaglig kompetanseheving rettet mot lokalsamfunnet

Gjennom Romsdalsløypa skal barn og unge som vokser opp i Rauma få et felles kunnskapsgrunnlag. Romsdalsløypa er et årshjul som integreres i skole og barnehage, og inneholder ulike aktiviteter og undervisningsopplegg som gir barna bred innsikt i Raumasamfunnet, lokalt næringsliv og naturglede. Alle som vokser opp i Rauma skal ha vært på Trollstigen og få innsikt i Trollstigen som reiselivsdestinasjon, naturforvaltning og den sårbare villreinen.

Tiltak 5: Videreutvikle vertskapsprogram for reiseliv, næringsliv, frivillighet, lokalsamfunn og naturforvaltning

I dette tiltaket ønsker vi å videreutvikle vertskapsprogram for reiseliv til å inkludere alle som er i kontakt med de besøkende og naturforvaltning. Formålet er å skape ambassadører for naturen, bidra til gode gjesteopplevelser og med dette bidra til bred lokal verdiskaping. Programmet skal være ett viktig bidrag for å øke kunnskap om besøksforvaltning og med dette styrke samarbeidet mellom næring, lokalsamfunn og naturforvaltning.

Beskriv samarbeidspartnere:

Arbeidet vil involvere viktige aktører som Visit Nordvest, Nasjonalparkforvaltningen, Norsk Tindesenter, Rauma kommune, Romsdal Reiseliv, DNT, Norsk fjellfestival, friluftsrådet Nordmøre og Romsdal, Molde og Romsdal Havn, Nasjonalparkriket Reiseliv med flere.

Hvem er målgruppen og hvilken bruk ser man for seg?

Hovedmålgruppene for strakstiltakene er:

1) De besøkene, herunder

både norske og internasjonale gjester som ønsker å oppleve naturkvalitetene i Rauma.

2) Reiselivsnæringen, herunder alle som tilbyr opplevelser i Rauma og som har kontakt med de besøkende og dermed størst potensiale i forhold til å spre budskapet som bidrar til at målene i besøksstrategien blir nådd.

3) Frivillige organisasjoner, herunder

DNT, Norsk Fjellfestival og Friluftsrådet

4) Overrislingsnæringen,

dvs. alle bedrifter som er i daglig kontakt med besøkende, f.eks. dagligvarebutikker, bensinstasjoner og sportsbutikker.

5) Lokalbefolkningen, både som brukere, gjester og ambassadører for naturområdene i Rauma

Beskriv hvilken kunnskap/kompetanse som er nødvendig for å realisere tiltaket:

- Reiselivskunnskap

- Besøksforvaltning
- Kunnskap om formidling/kommunikasjon
- Økonomistyring
- Prosjektledelse

Hvem eier grunnen der tiltaket skal gjøres (dersom det er et fysisk tiltak):

ikke relevant for søknaden

Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket i etterkant/hvordan skal arbeidet videreføres:

ikke relevant for søknaden

Beskriv hvordan krav om 50% egenfinansiering skal løses:

egne midler samt andre offentlige tilskudd.

Fremdriftsplan:

Tiltak 1: februar- mai 2023

Tiltak 2: februar - desember 2023

Tiltak 3: april - desember 2023

Tiltak 4: august - september 2023

Tiltak 5: april - desember 2023

Budsjett

Kostnader	Beløp
Tiltak 1: Utarbeide nytt informasjonsmateriale for besøkende	200 000
Tiltak 2: Utvikle gode gjesteopplevelser med fokus på natur og kulturverdiene	300 000
Tiltak 3: Digital informasjon knyttet til besøksstrategien	300 000
Tiltak 4: Naturfaglig kompetanseheving rettet mot lokalsamfunnet	100 000
Tiltak 5: Viderutvikle vertskapsprogram	100 000
Sum kostnader	1 000 000

Finansiering	Beløp
Samlet kostnad	1 000 000
- Egne midler	300 000
- Andre offentlige tilskudd	200 000
- Annen finansiering	0
Omsøkt tilskudd	500 000

Beskrivelse av annen finansiering må oppgis når det er oppgitt beløp under andre offentlige tilskudd eller annen finansiering:

Det vil også bli omsøkt midler fra Rauma kommunale kraftfond til disse tiltakene.

Øvrig finansiering vil være egne midler.

Beskriv hvordan krav om egenfinansiering løses?

Ikke utfyllt

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Ja

På hvilken måte?



Tiltakene er uavhengige av hverandre og kan gjennomføres hver for seg.

Minste tilskuddssum for gjennomføring: 400 000

Eventuelle merknader:

Ikke utfyllt

Vedlegg

-  Besøksstrategi for Rauma_ vedtatt av styringsgruppen 29 nov 2022.pdf (Annet)
-  Prosjektbeskrivelse informasjonstiltak for besøksforvaltning og bred verdiskaping.pdf (Prosjektbeskrivelse)

 **Anita Vik Buckley for NORDVEGGEN AS**

Lvert 13.01.2023