

Foretaksnavn NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

**Kontaktperson**

Navn: Bjørn Åge Jenssen

**Utfyller**

Navn: Bjørn Åge Jenssen

Mottaker: Miljødirektoratet

Kopimottaker: Statsforvalteren i Nordland

---

SØKNAD

REFERANSEN.R.: 22S98E96

---

## #minnasjonalparkopplevelse

I hvilket fylke skal tiltaket gjennomføres? Nordland

Anslå varighet for tiltaket: 01.01.2022 - 31.12.2022

**Beskrivelse av tiltaket:**

Kommunikasjonstiltak i sosiale medier for å synliggjøre nasjonalparkene, spre kunnskap og bidra til bred (sosial, kulturell, økonomisk, miljømessig) og langsiktig verdiskaping i og rundt parkene. Se vedlegg.

**Beskriv samarbeidspartnere:**

Tiltaket krever bredt samarbeid mellom Norges nasjonalparkkommuner (NPKL) og nasjonalparkkommunene, som bidrar med å spille inn aktuelle aktiviteter de ønsker å synliggjøre. Tiltaket krever samarbeid med kommersielle aktører som tilbyr opplevelser, bevertning, overnatting og lignende, til nasjonalparkforvalterne som involveres i å godkjenne budskapene om aktivitetene. I kommunikasjonen linker vi til Miljødirektoratets nettsider, [www.norgesnasjonalparker.no](http://www.norgesnasjonalparker.no). Destinasjonsselskapene tagges og oppfordres til å bidra til å spre budskapene.

Kommunikasjons- og markedsføringsbyrået fortellfortell AS har siden sommeren 2021 bistått Norges nasjonalparkkommuner (NPKL) med aktiviteten #minnasjonalparkopplevelse. fortellfortell har spesialisert seg på innholdsmarkedsføring og historiefortelling i digitale kanaler, se også [www.fortellfortell.no](http://www.fortellfortell.no)

Saltdal Utvikling KF ved daglig leder, Elin Marie Kvamme, vil bistå administrativt.

**Hvem er målgruppen og hvilken bruk ser man for seg?**

Målgruppen for tiltaket er bred; vi ønsker å kommunisere med barnefamilier, friluftslivsinteresserte og folk flest som ønsker naturopplevelser i og rundt nasjonalparkene.

Tiltaket skal i tillegg bidra til å skape bevissthet omkring merkevaren for nasjonalparkkommunene som deltar i prosjektet. En ønsket effekt er at det skapes identitet og stolthet blant de som bor og virker i disse nasjonalparkkommunene.

**Beskriv hvilken kunnskap/kompetanse som er nødvendig for å realisere tiltaket:**

Tiltaket krever innsikt i målgruppene, hvilke opplevelser som fenger i skjæringspunktet mellom vern av natur og øvrig verdiskaping, og hvordan kommunisere dette.

Tiltaket krever innsikt i bruk av sosiale medier og analyse av resultatene.

Tiltaket krever også forståelse for næringsutvikling og hvordan få ulike aktørene til å samarbeide. Tiltaket krever utstrakt koordinering for å håndtere forskjellige perspektiver og innspill fra de ulike aktørene som en følge av dette.

**Hvem eier grunnen der tiltaket skal gjøres (dersom det er et fysisk tiltak):**

Ikke relevant

**Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket i etterkant/hvordan skal arbeidet videreføres:**

Det er NPKL som eier tiltaket og vil vedlikeholde det.

Som en del av tiltaket vi søker midler til, planlegger vi å samle alt av foto og tekst i en god struktur på NPKLs fildelingsportal. Dette vil gjøre det enklere å dokumentere og videreføre tiltaket, samt gjenbruke foto og tekst på en enkel måte.

Etter evaluering av tiltaket høsten 2022 vil NKPL beslutte om tiltaket skal videreføres.

**Beskriv hvordan krav om 50% egenfinansiering skal løses:**

Egne ressurser i form av daglig leder sine timeverk til administrasjon, deltakende kommuners timeforbruk i forbindelse med produksjon av innhold samt evt. midler fra foreningen sitt driftsbudsjett.

**Fremdriftsplan:**

Se vedlegg

## Budsjett

Kostnader	Beløp
Tjenestekjøp fra leverandør	547 980
Produksjon av innhold fra nasjonalparkkommunene	105 000
Administrasjonstjenester fra Saltdal Utvikling KF	16 800
Prosjektledelse	63 000
<b>Sum kostnader</b>	<b>732 780</b>

Finansiering	Beløp
Samlet kostnad	<b>732 780</b>
- Egne midler	366 390
- Andre offentlige tilskudd	0
- Annen finansiering	0
<b>Omsøkt tilskudd</b>	<b>366 390</b>

## Beskriv hvordan krav om egenfinansiering løses?

*Ikke utfylt*

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Ja

På hvilken måte?






tiltaket kan nedskaleres og/eller gjennomføres over en kortere periode.

Minste tilskuddssum for gjennomføring: 100 000

### Eventuelle merknader:

Utgiftsposten angående deltakende kommuner er det vanskelig å gi et eksakt beløp på. Summen er derfor et estimat.

## Vedlegg

-  Prosjekt 10024 #minnasjonalparkopplevelse - Vedlegg til søknad.pdf (Prosjektbeskrivelse)
-  20210915 #minnasjonalparkopplevelse evaluering kortversjon til styret i NPKL.pdf (Annet)
-  20211011 minnasjonalparkopplevelse rapport fra spørreundersøkelse.pdf (Annet)
-  Prosjekt 10024 #minnasjonalparkopplevelse - Kostnad leverandør fortellfortell AS.pdf (Utgiftsoversikt)
-  Prosjekt 10024 #minnasjonalparkopplevelse - Budsjett.pdf (Økonomi/Finansiering)

 Bjørn Åge Jenssen for NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

---

Lvert 13.01.2022