

Foretaksnavn NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

Utfyller

Navn: Bjørn Åge Jenssen

Mottaker: Miljødirektoratet

Kopimottaker: Statsforvalteren i Innlandet

SØKNAD

REFERANSEN.R.: 20S0ED93

Kommunikasjonstjenester 2020-2021

I hvilket fylke skal tiltaket gjennomføres? Innlandet

Anslå varighet for tiltaket: 08.06.2020 - 07.06.2021

Beskrivelse av tiltaket:

På oppdrag fra Norges nasjonalparkkommuner utviklet Strømsnes Røe AS, ved Knut Røe, kommunikasjonsstrategien "Vertskap for verdiskaping" for perioden 2019-2021. Denne ble senest presentert Miljødirektoratet, Land- og friluftslivsavdelingen, Seksjon for verneområder, 16. september 2019. Med dagens administrative ressursituasjon i Norges nasjonalparkkommuner er kommunikasjonsstrategiens tiltaksplan for ambisiøs og den må derfor forskyves i tid. For å komme i gang med kommunikasjonsstrategien ønsker Norges nasjonalparkkommuner å benytte Strømsnes Røe AS, ved Knut Røe, som samarbeidspartner på strategisk og operativt kommunikasjonsarbeid i 12 måneder i forbindelse med gjennomføring av kommunikasjons tiltakene beskrevet som "Tiltak per delmål" i utkastet til kommunikasjonsstrategi 2019–2021 "Vertskap for verdiskaping". (se vedlegg)

Innenfor avtalte rammer og under ledelse av daglige leder i Norges nasjonalparkkommuner skal Strømsnes Røe AS bidra med kapasitet og kompetanse på jevnlig basis gjennom hele kontraktsperioden på 12 måneder, med start 4. juni 2020. På den måten skal Strømsnes Røe AS styrke gjennomføringskraften i organisasjonens kommunikasjonsnettverk.

Strømsnes Røe AS sine arbeidsoppgaver omfatter blant annet bidrag til optimal bruk av kommunikasjonsressurser i nettverk, herunder:

- Kvalitetssikring av prosess ved etablering av kommunikasjonsnettverket
- Utvikling av rutiner og systemer for deling av erfaringer og ideer i nettverket
- Identifisering og deling av beste praksis
- Utvikling av historie- og budskapsbank
- Vedlikeholde og oppdatere verktøykassa med maler og tips for effektiv kommunikasjon

Beskriv samarbeidspartnere:

Medlemmene i Norges nasjonalparkkommuner

Hvem er målgruppen og hvilken bruk ser man for seg?

Målgruppene som det er mest relevant å påvirke for Norges nasjonalparkkommuner og medlemmene er:

Interne

1. Én eller flere medlemskommuner

2. Innehaverne av én eller flere funksjoner i én eller flere medlemskommuner

Eksterne (lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt)

1. næringsliv
2. aktører i kulturlivet
3. besøkende
4. allmennheten
5. interesseorganisasjoner
6. andre frivillige organisasjoner
7. media
8. potensielle nasjonalparkkommuner
9. administrative myndigheter
10. politikere i posisjon og opposisjon

Beskriv hvilken kunnskap/kompetanse som er nødvendig for å realisere tiltaket:

For at tiltaket skal kunne la seg realisere er det behov for kunnskap om og kompetanse på kommunikasjon fra en profesjonell aktør som samtidig har god kjennskap til organisasjonen Norges nasjonalparkkommuner og merkevaren "Norges nasjonalparker".

Hvem eier grunnen der tiltaket skal gjøres (dersom det er et fysisk tiltak):

Ikke-fysisk tiltak

Hvem skal eie og vedlikeholde tiltaket i etterkant/hvordan skal arbeidet videreføres:

Norges nasjonalparkkommuner

Beskriv hvordan krav om 50% egenfinansiering skal løses:

Eget arbeid

Fremdriftsplan:

Se vedlagte "TILBUD Avtale om kjøp av kommunikasjonstjenester" fra Strømsnes Røe AS

Budsjett

Kostnader	Beløp
Konsulenttjenester	150 000
Reiseutgifter konsulent	12 000
Sum kostnader	162 000

Finansiering	Beløp
Samlet kostnad	162 000
- Dugnadsinnsats	0
- Andre offentlige tilskudd	0
- Annen finansiering	0




- Egne midler	81 000
Omsøkt tilskudd	81 000

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Nei

Eventuelle merknader:

Ikke utfyllt

Vedlegg

-  TILBUD Avtale om kjøp av kommunikasjonstjenester.pdf (Prosjektbeskrivelse)
-  UTKAST Kommunikasjonsstrategi Norges nasjonalparkkommuner.pdf (Prosjektbeskrivelse)
-  Prosjekt 10017 Konsulenttenester kommunikasjonsstrategi - Budsjett.pdf (Økonomi/Finansiering)

 Bjørn Åge Jenssen for NORGES NASJONALPARKKOMMUNER

Lvert 15.01.2020