

Organisasjonsnummer: 914889375
Foretaksnavn: NORGES NASJONALPARKKOMMUNER
Navn: Bjørn Åge Jenssen

Mottaker: Miljødirektoratet
Saksnr.: 2023/690

SLUTTRAPPORT

REFERANSENR.: 24RF1BE5

#minnasjonalparkopplevelse 2023

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Beskrivelse av gjennomføring av tiltaket:

Norges nasjonalparkkommuner (NPKL) har fått støtte til prosjektet #minnasjonalparkopplevelse fra Miljødirektoratet i 2023 for å bidra til bred (sosial, kulturell, økonomisk, miljømessig) og langsiktig verdiskaping i nasjonalparkkommunene.

#minnasjonalparkopplevelse har som planlagt i 2023 bestått av flere elementer:

- Innlegg med nasjonalparkopplevelser i sosiale medier

Å poste innlegg i sosiale medier rettet mot turglade mennesker, familier og folk flest, er hoveddelen av aktiviteten. Siden søknad om omdisponering av midler ble godkjent, har aktiviteten i praksis pågått fra 1.1. til 13.12.2023

Innleggene er publisert i snitt 1-2 ganger ukentlig på Facebook og Instagram, mens i høysesongen fra mai til oktober er det postet hyppigere.

Alle nasjonalparkkommunene ble invitert til å delta med innlegg om lokale nasjonalparkopplevelser i nasjonalparken og randsonen. 10 kommuner har deltatt i 2023. Det er 2 færre kommuner enn i 2022. De 10 kommunene har deltatt med færre innlegg enn i 2022.

Spørreundersøkelsen som ble gjennomført blant nasjonalparkkommunene i oktober 2023 viser at en viktig årsak til at ikke flere kommuner har deltatt på aktiviteten, er mangel på kapasitet og ressurser. 90 % av respondentene sier de vil delta om #minnasjonalparkopplevelse videreføres.

Spørreundersøkelsen var to-delt, en undersøkelse for nasjonalparkkommunene og en undersøkelse for nasjonalparkforvalterne.

44 % av medlemmene (22 respondenter) besvarte spørreundersøkelsen for nasjonalparkkommunene, mens 19 nasjonalparkforvaltere svarte på spørreundersøkelsen for nasjonalparkforvaltere.

Se vedlagte rapport fra spørreundersøkelsen.

Bilder og tekster fra nasjonalparkkommunene er løpende publisert i NPKL sine digitale plattformer, slik at flere får tilgang på filene.

- Webinar

Et webinar om #minnasjonalparkopplevelse med tips og råd til nasjonalparkkommunene om hvordan synliggjøre nasjonalparkopplevelser ble gjennomført i forbindelse med at invitasjon til å delta på aktiviteten ble sendt ut i vår.

- Fotokonkurranse

Et nytt element i 2023 har vært en fotokonkurranse om #minnasjonalparkopplevelse. Fotokonkurransen ble arrangert i høysesongen fra 17. mai til 30. september. To vinnere ble plukket ut hver måned og vinnerbildene presentert i sosiale medier. Det bidro til å holde interessen og engasjementet oppe. I konkurranseperioden ble 940 innlegg og fotobidrag tagget.

- Ny arbeidsgruppe med nasjonalparkforvaltere og nasjonalparkkommuner

I 2023 har vi styrket samhandlingen mellom nasjonalparkkommunene og nasjonalparkforvaltningen med en ny arbeidsgruppe. Arbeidsgruppen består av representanter fra nasjonalparkforvaltningen, representanter fra nasjonalparkkommunene og administrasjonen i NPKL. Arbeidsgruppen har hatt syv møter i 2023.

Tema på møtene har vært saker relatert til #minnasjonalparkopplevelse, overvåking av emneknaggen, fotokonkurransen, og aktuelle saker som høringsrunde av "NOU 2023:10 Leve og oppleve - Reisemål for en bærekraftig fremtid". Andre tema i møtene har vært hvordan introdusere nye administrative og politiske kontakter til arbeidet med nasjonalpark, samarbeid om bred verdiskaping under merkevaren Norges nasjonalparker, bruk av kommersielt merke for næringslivet, med mer.

- Nyhetsbrev

Et annet tiltak for å knytte nasjonalparkkommunene og nasjonalparkforvaltningen tettere sammen og samarbeide bedre, er nyhetsbrev fra NPKL. Beste praksis viser seg å være hyppige nyhetsbrev med færre saker, framfor sjeldnere nyhetsbrev med mange saker.

I nyhetsbrevene informerer NPKL om #minnasjonalparkopplevelse, saker NPKL arbeider med, saker som viser beste praksis i arbeidet med verdiskaping under merkevaren, intervjuer, med mer.

Eventuelle merknader:

Ikke utfyllt

Regnskap

Kostnader	Budsjett	Regnskap
Tjenestekjøp leverandør, fortellfortell AS	519 613	516 995
Produksjon av innhold i nasjonalparkkommunene	78 750	78 750
Premier	3 570	3 570
Administrasjon Saltdal Utvikling KF	12 600	12 600
Tiltaksledelse NPKL	47 250	47 250
Tjenestekjøp fra leverandør, Ballongfisk AS (egne internettsider)		1 238

Sum kostnader	661 783	660 403
---------------	---------	---------

Finansiering	Budsjett	Regnskap
Støtte fra tilskuddsordningen	330 891	200 000
Egne midler	330 892	460 403
Andre offentlige tilskudd	0	0
Annen finansiering	0	0
Sum finansiering	661 783	660 403

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Som følge av at tilskuddet var kr. 130 891 lavere enn omsøkt er tilsvarende beløp dekket inn over driftskontoen til Norges nasjonalparkkommuner med grunnlag i vedtak i styresak 24/2023 Prosjekt 10027 #min nasjonalparkopplevelse, som følger:

Vedtak:

Styret vedtar at prosjektet skal gjennomføres som planlagt og at manglende finansiering på kr. 130 891 dekkes over driftskonto.

Vedlegg

[2023.12.31 Sluttrapport #minnasjonalparkopplevelse 2023.pdf \(Prosjektbeskrivelse\)](#)

[#minnasjonalparkopplevelse - Spørreundersøkelse 2023.pdf \(Utvidet rapport\)](#)

[Prosjektregnskap - Hovedbok prosjekt 10027.pdf \(Regnskap\)](#)

 **Bjørn Åge Jenssen for NORGES NASJONALPARKKOMMUNER**

Lvert 15.01.2024