

Organisasjonsnummer: 987581670

Foretaksnavn: NORDVEGGEN AS

Navn: Laila Maria Hjellvoll

Mottaker: Miljødirektoratet

Saksnr.: 2022/1225

---

STATUSRAPPORT

REFERANSEN.R.: 22RC89BA

---

## Reiselivsutvikling etter bærekraftige prinsipper

**Kort status for gjennomføring av prosjektet:**

SØKNAD PÅ TILSKUDD TIL VERDISKAPING BASERT PÅ NATURARVEN, Ref.Nr: 22S211CD

STATUSRAPPORT JUNI 2022

T1. Tiltak for å bedre samarbeidet mellom lokalsamfunnet, naturforvaltningen og næring  
Kartlegge et felles kunnskapsgrunnlag og skape et samarbeidsforum for å ta tak i utfordringene omkring interessekonflikter mellom natur, miljø, næring og turister.

Tiltak:

- Dialogmøter og interesseanalyse med ulike reiselivsaktører, naturforvaltningen og grunneiere for å kartlegge de reelle problemstillingene
- Hente erfaringer/ inngå samarbeid med andre destinasjoner med samme utfordring

Fremdriftsplan

- Fremdrift 2022: Februar-des
- Frist : 15. desember
- Ansvar : Prosjektleder

Status per 23 juni:

Vi har hatt flere dialogmøter med kommunen (ordførere, kommunaldirektør, miljøvernleder, kultursjef og teknisk etat). Videre har vi hatt flere møter med Friluftsrådet Nordmøre og Romsdal, Forum for Natur og Miljø, grunneiere, statsforvaltningen og ulike reiselivsaktører.

Vi har hentet inn erfaring fra andre destinasjoner som Lofoten, Vefsna kommuner omkring villcamping, besøksforvaltning, allemannsretten og liknende temaer. Gjennom et digitalt seminar om bærekraftig besøksforvaltning og levende lokalsamfunn i regi av Norges Miljø- og biovitenskaplige universitet er det også tydelig at Rauma ikke er aleine om utfordringene med interessekonflikter.

De to siste somrene har vært preget av Covid og mange Norske turister i området. Sommeren 2022 kan bli helt annerledes. Høsten 2022 vil vi ta en oppsummering av sommeren og se hva tilbakemeldingen er i forhold til villcamping og interessekonflikter

T2. Informasjon og tiltak overfor besøkende og brukere av naturen for utvikling av besøksforvaltning, nasjonalparker og andre verneområder som merkevare.

Kartlegging av informasjonsbehovet i Rauma kommune

#### Tiltak:

- Kartlegging av hvilken informasjon som må ut til turistene
- Finne ut utforming av en felles skilt- og informasjonsplan for hele kommunen
- Kartlegge hvor denne informasjonen skal plasseres

#### Fremdriftsplan:

- Fremdrift 2022: Februar-des
- Frist : 01. juli
- Ansvar : Prosjektleder

#### Status per 23 juni:

Gjennom arbeidet med tiltak 1 og dialog har vi i denne omgang kommet fram til:

- Hvilken informasjon vi bør gå ut med
- Utforming av informasjonsskilt
- 3 ulike plasser som testpiloter for sommeren 2022. Skiri, Vadstranda og Kronberga.

Disse tre plassene ligger spesielt utsatt til for villcamping som er i konflikt med laksefiske i Rauma elv og forsøpling.

Vi har gått litt lenger i prosessen og satt skilt i produksjon. De skal monteres på de tre plassene 7 juli i år. Dette fordi vi mente det var viktig å teste ut informasjonen mot turister kommende turistseong, for å få et grunnlag for videre arbeid.

Det er avklart med kommunen og grunneiere på alle tre plassene og kommunen tar kostnaden for produksjon og utplassering av skiltene.

Det blir et evalueringsmøte etter turistseongen for å vurdere om vi har nådd fram med informasjonen på de 3 utvalgte plassene og om disse kan være grunnlag for en felles skiltplan i hele Rauma kommune.

Nordveggen jobbe parallelt med en besøksstrategi på oppdrag for kommunen og en felles skiltplan blir del av besøksstrategien.

#### Bakgrunn for valg av innhold og utforming av informasjonsskiltene:

- Minst mulig tekst. Dette fordi erfaring tilsier at få leser skilt med mye tekst
- Ikoner er et universelt språk
- Nøytral farge med hvit tekst synes godt, samtidig som skiltene glir naturlig inn i omgivelsene
- Vi har både QR-koder og lenker til nettsider der turistene kan finne mer informasjon og relevant informasjon om det som blir formidlet på skiltene. Jfr. tiltak 3/ [www.rauma.no](http://www.rauma.no)
- Fleksibelt system der vi kan sette opp de ulike runde skiltene som er mest relevante for de ulike plassene. Informasjon om laksefiske er for eksempel ikke relevant å sette opp et sted langt fra ei lakseelv. Vedlagt denne rapporten finner dere skisser over skiltene.

T3. Naturfaglig kompetanseheving i reiselivsvirksomheter. Produsere en digital vertskapsmanual for reiselivsdestinasjonen Rauma/ Romsdalen: «Raumaverten»

#### Tiltak:

- Samle inn informasjon om alle punkter som beskrevet over
- Produsere manualen
- Formidle den ferdige manualen til alle reiselivsbedrifter

#### Fremdriftsplan og status:

- Fremdrift 2022: Februar-juni
- Frist : 01. juni
- Ansvar : Prosjektleder

Status per 23. juni:

Vertskapsmanualen i pdf format er ferdigstilt. Denne er sendt til reiselivsaktører og andre relevante aktører.

I tillegg har vi utvidet prosjektet litt og påbegynt arbeidet med å legge ut informasjonen på kommunen sin side [www.rauma.no](http://www.rauma.no).

Rauma.no var opprinnelig tenkt kun som en rekrutteringsside for kommunen. Vi ble imidlertid enige med kommunen om at vi trenger en felles informasjonskanal overfor turister når de har kommet hit. Det er et stort behov for å formidle informasjon om transport, praktiske ting om parkering, bobiler og tømning av disse, ferdselsregler og allemannsretten, turmål, aktiviteter, regler for fiske i sjø og elv osv.

Nå har vi laget en egen menytab «turist i Rauma» som omhandler reiselivsinformasjon under [www.rauma.no](http://www.rauma.no). Målgruppen er både turister/ besøkende, lokalbefolkning/ reiselivsaktører, sesongarbeidere. Siden er oversatt til Engelsk-

Det blir et evalueringsmøte etter sommersesongen der vi må bli enige om hvem som skal administrere siden og hvordan vi kan utvikle siden videre.

#### T4. Kanalisering av ferdsel

Utvikling av Kløvstien som turmål

Ikke godkjent tiltak av Miljødirektoratet, så tiltaket går ut i denne omgang.

#### T5. Sykkel- og matkonsept Lesja

Tiltak:

- Se på muligheter for samarbeid mellom næringsaktører, samt foreninger som drifter interessante steder for ruta
- Det må gjennomføres markedsundersøkelser og testturer.

Fremdriftsplan og status:

- Fremdrift 2022: April - des
- Frist : 15. des
- Ansvar : Prosjektleder

Status per 23. juni:

Vi er i gang med å samle aktører. Har hatt møter med aktører i forbindelse med Pilegrimsleden og mange av disse er de samme som er aktuelle for sykkelruta. Det vil bli jobbet videre med dette prosjektet høsten 2022.

Vedlegg i rapporten:

Fremside og innholdsoversikt Raumaverten 2022 (Tiltak 3). Dokumentet er på 80 sider og filen for stor til å legge ved hele dokumentet.

Skisse informasjonsskilt ferdselsregler (Tiltak 2).

#### Redegjørelse for eventuelle forsinkelser eller avvik fra prosjektbeskrivelsen:

Håper denne statusrapporten gir dere svarene dere ønsker.

Bare ta kontakt om det er manglende informasjon i rapporten.

## Vedlegg

 Fremside Raumaverten 2022.pptx (Annet)

 Raumaverten innholdsfortegnelse.pdf (Annet)

 **Laila Maria Hjellvoll for NORDVEGGEN AS**

---

Lvert 23.06.2022